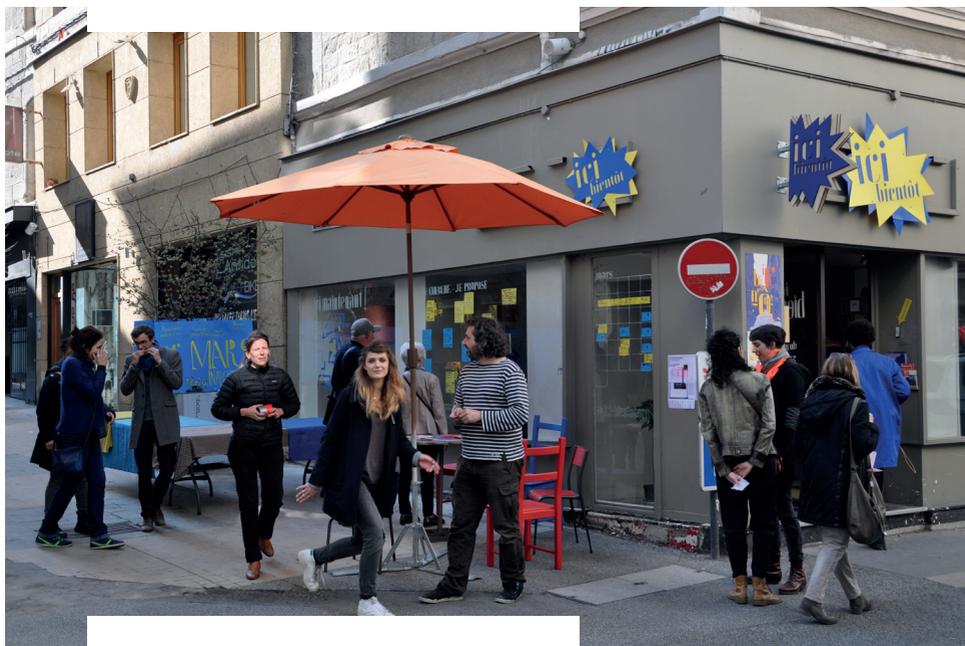


GUIDE

MISSION ETUDE SAINT ETIENNE



www.entreprenre-en-livradois-forez.org

En finir avec la vacance commerciale :
une journée pour découvrir des expériences
inspirantes !

23 janvier 2019

Une journée financée par



Entreprenre en
LIVRADOIS-FOREZ
Réseau Cap'Actif

La Région
Auvergne-Rhône-Alpes



Une journée organisée par



CARTON **PLEIN**

REPÈRES ET ENJEUX

Saint-Etienne, c'est 250000 habitants sur une métropole de 400000 habitants. Le centre-ville continue de perdre des habitants au profit des périphéries et souffre d'un manque d'attractivité. Les commerces vides se multiplient, tandis que les centres commerciaux gonflent en zones dédiées. Les rez-de-chaussée vacants participent à l'ambiance et à l'aspect des rues et du centre ville, ils en sont pleinement les vitrines. Malgré les difficultés nombreuses, la ville fourmille d'initiatives et fait figure de laboratoire sur la question de l'activation des rez-de-chaussée vacants et la transformation créative de son centre ville. Et si la décroissance de la ville devenait un atout et permettait d'inventer les usages, services et commerces de demain à contre courant des villes saturées ?

L'idée de ce voyage d'étude est d'alimenter les réflexions sur le territoire du PNR Livradois Forez où les problématiques, les envies et les dynamiques sont aussi nombreuses. Les questionnements présents à Saint-Etienne ne sont pas si éloignés et pourraient être transposés... Comment maintenir et ré-ouvrir les commerces d'un quartier déserté par les activités économiques ? Comment les citoyens peuvent participer à cette activation ? Quelles formes de coopérations entre les élus, les propriétaires, les entrepreneurs, les habitants ? Comment mieux accompagner les porteurs de projets et les propriétaires ? Quels nouveaux services et commerces inventer ? Cette visite donnera lieu à un temps de bilan et permettra d'imaginer un tour des activités inspirantes sur le PNR.

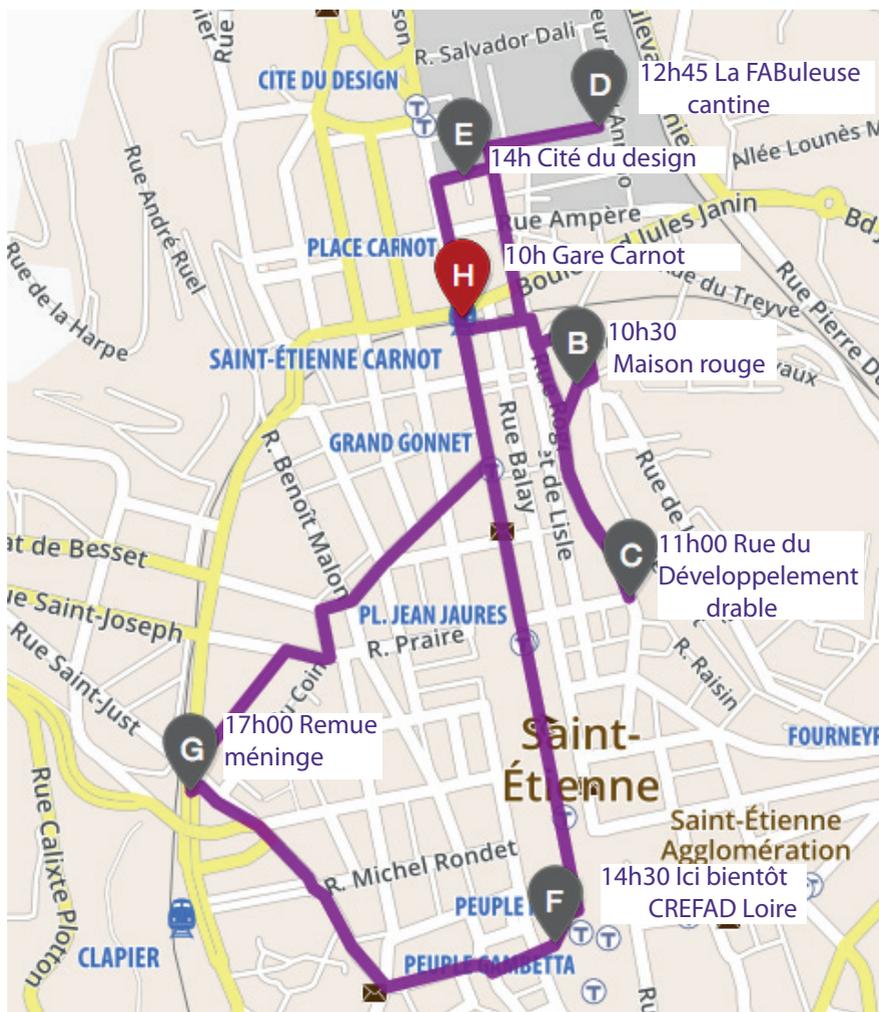
PROGRAMME DU 23 JANVIER

- **10h** : Accueil au pied de la gare Carnot
- **10h30 -12h** : Visite d'une auberge (La maison rouge) et rencontre avec l'association RDD - rue du développement durable (foncière citoyenne)
- **12h45** : Repas à la Fabuleuse cantine
- **14h30** : Présentation du projet Ici bientôt (projet de lutte contre les rez-de-chaussée vacants) quartier Beaubrun
- **15h30 -17h** : Rencontre avec typotopy et autres visites
- **17h** : visite bonus : Possibilité d'échanger sur la visite et de visiter en plus la gare du clapier devenu un lieu de concert et/ ou boire un verre au café lecture Remue Méninge !

LE PARCOURS

Bien entendu il est impossible de faire le tour de toutes les initiatives inspirantes de la ville ! La sélection s'est focalisée sur deux quartiers particulièrement moteurs sur ces questions (Crêt de Roch et Beaubrun), où les contextes et manières de faire -assez contrastées- peuvent nourrir notre contexte rural. Les deux quartiers visités bénéficient du soutien renforcé de l'ETAT dans le cadre de la politique de la ville.

Mais il y aurait encore beaucoup à voir ! Le Quartier Saint-Roch amorce aussi sa mutation, Jacquard non loin est aussi en plein mouvement...



10h30-12h Visite de La maison rouge et association RDD



1 LA MAISON ROUGE - BACKPACKER HOSTEL, CAROLE TIMSTIT

L'association La Maison Rouge est née de l'envie de faire revivre une maison au pied de la colline du Crêt de Roc, en la mettant à disposition des visiteurs de passage et des Stéphanois. Il s'agit d'une d'auberge de jeunesse d'un nouveau genre mise en place en autoconstruction. L'association gère et anime ce lieu, en cherchant à créer et maintenir un lien avec les habitants du quartier.

Te : 0783 952 766

7 Rue Paul Appel, 42000 Saint-Étienne

contact@lamaisonrouge-backpackerhostel.fr



2 ASSOCIATION RUES DU DÉVELOPPEMENT DURABLE, THOMAS BENOIT, CHARGÉ DE DÉVELOPPEMENT

Créée en 2009, «RDD» s'est donné pour ambition de ré-ouvrir des rez-de-chaussée vacants sur le quartier du Crêt de Roc, en misant sur l'installation d'activités alternatives au commerce de proximité traditionnel. A ce jour (mars 2017), ce sont ainsi 8 locaux qui ont été réinvestis de façon pérenne. RDD c'est aussi la cantine, les locaux partagée, une conciergerie de quartier une université populaire...

04 77 41 74 93 - 06 95 74 11 87

contact@rdd-asso.fr

15 rue Robert - 42 000 Saint-Etienne

www.ruesdudeveloppementdurable.fr

10h30-12h Visite de La maison rouge et association RDD



3 L'ATELIER DU COIN

L'Atelier du Coin est un collectif d'artisans géré par des bénévoles et dont le principal objectif est la promotion de la création artistique et artisanale contemporaine locale.

Leur espace d'environ 100m² permet de présenter de manière permanente des pièces d'artistes et d'artisans créateurs, mais aussi, de réaliser des expositions temporaires. L'Atelier du Coin est aussi un endroit convivial où échanger autour de la création artisanale et artistique, un lieu où de jeunes créateurs peuvent démarrer leur activité...

L'Atelier du Coin vous accueille du Mercredi au Samedi de 13h à 19 h

11 rue Roger Salengro - 42000 Saint-Étienne.

04 77 41 20 09 - atelierducoin@gmail.com

<http://latelier-du-coin.blogspot.com/>



4 RUE DE LA RÉPUBLIQUE DU DESIGN

À l'occasion de la Biennale Internationale Design Saint-Étienne 2017, la rue de la République s'est transformée en un laboratoire des nouveaux modes d'habiter et d'occuper les centres-villes, ce qui a permis de réactiver temporairement des pas de portes et des espaces publics. Bilan : une vingtaine de locaux réinvestis durant la Biennale, et des expérimentations qui se prolongent dans le temps au travers, notamment, d'une pépinière d'entreprises (7 rue de la République).

Saint-Etienne Métropole & Cité du design

7, Rue de la république - 42000 Saint-Etienne

12h45

FABuleuse cantine et cité du desing



5 LA FABULEUSE CANTINE

Cette association s'attache à recréer des espaces de lien et de solidarité autour de l'art culinaire. La cantine partagée, au sein du quartier créatif de la Manufacture à Saint-Étienne, accompagne des acteurs territoriaux sur la mise en place de modèles répliquables de circuits-courts d'alimentation et de partage.

<https://lafabuleusecantine.fr>

1 rue Claudius Ravachol (Bâtiment 244) - 42000 Saint-Étienne

bonjour@lafabuleusecantine.fr

06 50 69 68 79



6 LA CITÉ DU DESIGN, NATHALIE ARNOUD

La Cité du design regroupe depuis janvier 2010 la Cité du design et l'École supérieure d'art et design de Saint-Étienne, réunies sur un même site : l'ancienne manufacture d'Armes de Saint-Étienne. La cité portent et soutiens de nombreux projets visant à la redynamisation du centre-ville qu'elle soit citoyenne, culturelle ou commerciale (CF. projets Design dans les quartiers, Rue de la république du design, Projet européen Human Cities...)

3 Rue Javelin Pagnon, 42000 Saint-Étienne

www.citedudesign.com

14h30 Projet Ici bientôt et quartier Beaubrun



7 ICI BIENTÔT / CREFAD LOIRE, THOMAS FREMAUX, COORDINATEUR DU PROJET ICI-BIENTÔT & JULIE CHAMPAGNE CREFAD LOIRE

“En février 2016 s’engage une nouvelle dynamique citoyenne dans le quartier Beaubrun pour transformer les rues et lutter contre la multiplication des rez de chaussée vacants ! Il s’agit de mettre en valeur les vitrines de la ville, les commerçants déjà là, mais aussi d’imaginer comment les boutiques vides peuvent retrouver une nouvelle vie. Voici nos objectifs :

- >Constituer une équipe pour coordonner et animer une boutique ressource pour que des projets, temporaires ou permanents, puissent s’installer dans le quartier ;
- >Créer une dynamique positive dans la rue imaginant, accompagnant et produisant différentes actions ;
- >Repérer des initiatives et les encourager ;
- >Utiliser des outils d’empowerment pour mettre les citoyens en capacité d’agir et formuler collectivement un projet pour le quartier ;
- >Pérenniser l’installation des projets ;
- >Enrichir la recherche avec des permanences, des recherches-actions et une veille constante.”

7, Rue de la ville 42000 Saint Etienne

09 86 38 24 46

www.ici-bientot.org

15h30/17h Rencontre avec typotopy et autres visites



8 TYPOTOPY, ASSOCIATION D'INTERVENTION TYPOGRAPHIQUE, COSTANZA MATTEUCCI

Créée dans le cadre de la biennale du design (BEAU Jacquard) en 2015, Typotopy est une association ressource pour les commerçants ou habitants qui souhaitent faire réaliser de petites interventions typographiques sur leur vitrines, repenser leur façade, ou simplement faire passer un message. Typotopy met au coeur de ces interventions le design social.

costanza.benedetta.matteucci@gmail.com

<http://typosainte.tumblr.com/>

9 CARTON PLEIN, FANNY HERBERT



L'association a lancé "Sainté Itinéraires Croisés" en 2014, avec le but de réactiver les nombreux rez-de-chaussée vacants de la ville en s'appuyant sur les ressources locales et sur son identité cosmopolite. Carton Plein a impulsé un premier projet en 2014/2015 dans le quartier Jacquard s'appuyant sur la Biennale du design comme événement fédérateur, et en proposant à l'EPASE une étude d'urbanisme atypique avec l'implantation du Bureau Éphémère d'Activation Urbaine (BEAU) et l'ouverture de boutiques éphémères. Suite au succès et l'engouement associatif de cet événement collaboratif, Carton Plein réitère et impulse la création d'Ici bientôt avec le soutien de la Cité du design & du réseau Human Cities et l'implication de nouveaux acteurs (le CREFAD notamment qui porte aujourd'hui le projet). C'est aussi la naissance de OUÏE!

plein.carton@gmail.com

<http://carton-plein.org>

10 OUÏE!

OUÏE! est un laboratoire sonore porté par Carton Plein. Suite au travail de collecte et d'enquête, des créations sonores constituées de promenades et de points d'écoute permettent de redécouvrir le quartier sous des angles inédits.

plein.carton@gmail.com

<http://carton-plein.org>

15h30/17h Rencontre avec typotopy et autres visites



11 LA GARE DU CLAPIER

La gare de Saint-Étienne-Le Clapier est une bâtisse emblématique de la ville, liée à l'extraction minière et la présence du Puy Couriot. Construite en 1926, elle se trouve sur le tracé de la première ligne de chemin de fer de France, et reste encore une halte ferroviaire. Depuis 2012, la gare du Clapier était une friche. C'est en juin 2016 que ce lieu emblématique de Saint-Étienne a rouvert ses portes en accueillant un projet, intitulé "Le Clapier" dédié aux arts, à la culture et à la gastronomie. 2 Boulevard Pierre Mendès France - 42000 Saint-Étienne
leclapier.fr



12 LE REMUE MÉNINGE

Le Remue-méninges est un café-lecture associatif, un projet qui articule un café associatif, lieu d'échange et de diversité, riche d'une programmation culturelle. Nous militons pour l'accès de tous à la culture et en particulier la culture écrite pour le plus grand nombre. Nous sommes inscrits dans l'Éducation Populaire et l'Économie Sociale et Solidaire. Le café-lecture met en place une programmation autour de la lecture et l'écriture sous toutes ses formes et sur tous supports. Cette programmation est participative, le plus souvent issue de propositions de partenariat avec des associations, collectifs ou individus et articulées avec les bénévoles et salariés de l'association. Nous travaillons au quotidien pour en faire un lieu de vie, un lieu d'échange, propice aux rencontres informelles, un lieu de transition où l'on peut oser, essayer.

contact@remue-meninges.com

04 77 37 87 50

43 rue Michelet, 42 000 Saint-Etienne

<http://remue-meninges.com>

Les outils opérationnels

Des méthodologies et des outils à adapter



Repérage exhaustif des boutiques : au delà du repérage des rez de chaussée vacants, les visiter, comprendre leurs spécificités, repérer et rencontrer les propriétaires (enquête voisinage), imaginer les modalités de reprises, les cartographier, les photographier, en dessiner les plans, jauger les travaux à réaliser...



L'occupation temporaire de locaux : pour de l'activité ou pour la seule vitrine, dans un cadre événementiel, de manière saisonnière (été, Noël...), pour les fêtes, pour des événements associatifs, pour tester des activités...



L'écoute et la mise en valeur des commerçants : par des entretiens, des parcours sonores (OUÏE!), des éditions, des expositions, des revues de quartier, des événements, des visites/ rencontres...



Les workshops : temps forts sur un même secteur (rue, quartier, bourg) pour croiser analyse, rencontres, tests, discussions, sur place et en impliquant les habitants.



La création d'évènements : pour mettre en valeur une rue, pour inciter les commerçants à retravailler l'accueil, l'agencement de leur boutique, l'arrivée de nouveaux produits.



Le design de services : pour repenser d'autres activités en RDC (services santé, services à la personne, activités sociales, associatives, locaux partagés...) en allant du diagnostic, de la scénarisation au prototypage.

Les outils opérationnels

Des méthodologies et des outils à adapter



L'accompagnement économique: pour mieux accueillir et soutenir les porteurs de projets, penser et anticiper la transmission, avec humanité et en totale proximité, dispositif de soutien (médiation, boutique test, en archipel ou autres)...



Les baux précaires : pour tester des usages à moindre coût, pour réussir à ouvrir nettoyer et valoriser des locaux dans des cadres événementiels, au service d'un projet collectif.



Les opérations nettoyages ou réfections de façades : opération de nettoyage collectif, création d'enseignes sur mesure, repérages des spécificités locales, formation des artisans, aides et soutiens spécifiques (chèque design, typotopy...)



Les boutiques mutualisées : de plus en plus plébiscitées pour des personnes avec plusieurs modalités de vente (internet, salons,..., boutiques de créateurs, d'artisans...) pour créer de l'émulation et baisser les coûts et contraintes.



Les tiers lieux : croisant bureaux partagés, espaces de formation et d'animation, diffusion, hébergement... concept du tiers espace où se créent des nouvelles formes de dynamiques collectives.

"La notion de Tiers lieux (The Third Place) est apparue en 1989 dans *The Great Good Place*, un livre de Ray Oldenburg, sociologue américain. Sa définition est à la fois simple et très ouverte puisqu'elle englobe tout lieu de sociabilité autre que la maison et le travail. Il s'agit d'un lieu fréquenté quotidiennement par ses usagers.

Cet espace, loin des non-lieux anonymes et interchangeable décrits par Marc Augé, procure un fort sentiment d'appartenance à ses utilisateurs. Il se rapprocherait davantage d'un hyper-lieu, ou lieu intense d'expériences partagées, tel que défini par Michel Lussault." Article Gazette des communes, Tiers lieux, état de l'art sur un mouvement de fond, 2017.

A large rectangular grid for writing notes, consisting of 20 columns and 30 rows of horizontal lines. The grid is empty and intended for the user to write their notes in.

mes notes



Infos pratiques :

Christelle PEYRE - portable personnel : 07 80 33 33 49 - c.peyre@parc-livradois-forez.org

Fanny HERBERT - 06 74 04 79 49 - plein.carton@gmail.com.

Une journée financée par



Entreprendre en
LIVRADOIS-FOREZ
Initiative CAP'ACT

La Région
Auvergne-Rhône-Alpes



Une journée organisée par

